



COMUNITA' MONTANA VALLE STURA

SERVIZIO COMUNITARIO PER LE PICCOLE IMPRESE DELLA VALLE

Sintesi dell'incontro con gli imprenditori artigiani della Valle Stura

Demonte, 5 settembre 2008 – ore 20.45 -

Il Presidente introduce l'incontro esponendo le prospettive ed i cambiamenti inerenti l'operatività futura della Comunità Montana, alla luce dei recenti provvedimenti nazionali e regionali. Presenta inoltre il servizio per le piccole imprese della Valle nelle sue caratteristiche generali, sottolineando che la sua istituzione è stata fortemente condizionata dalle istanze sollecitate, nel corso dell'anno precedente, da un gruppo di imprenditori artigiani presenti in sala.

Il referente del Servizio illustra le attività realizzate nel periodo compreso tra marzo e luglio 2008, ribadendo che le prime iniziative poste in essere, individuate e descritte in termini di obiettivi operativi nell'ambito di un documento teorico, sono state confortate dalle indicazioni raccolte nel corso di un primo incontro, avvenuto ad inizio aprile, con un gruppo ristretto di imprenditori dell'artigianato. Tra le attività portate avanti, a partire dall'analisi della composizione del tessuto imprenditoriale locale sulla base di un elenco reso disponibile dalla Camera di Commercio, risulta l'elaborazione di un questionario inviato alle imprese dell'artigianato, del commercio, dei servizi e del turismo. Con questo strumento si è voluto comprendere quale tipo di servizio si aspetta il sistema imprenditoriale locale e quali sono le difficoltà principali sentite dai piccoli imprenditori della Valle. Espone quindi brevemente i risultati del sondaggio che possono essere così riassunti:

- In totale le imprese che hanno restituito il questionario sono 37: rappresentano il 13,1% rispetto alle comunicazioni spedite. Le imprese dell'artigianato che hanno compilato il questionario sono 17 (45,9%), quelle operanti nel campo del commercio/turismo sono 19 (51,3%) ed infine 1 opera nell'ambito dei servizi (trasporto, scavi, raccolta RSU, ecc...). Di queste il 94,6% segnala la disponibilità a promuoversi attraverso il sito istituzionale della Comunità Montana (35 imprese su 37); tutte hanno indicato la disponibilità a partecipare agli incontri prefissati (il 5 ed il 12 settembre).
- Da una prima lettura delle risposte segnalate emerge, in linea generale, che i servizi ritenuti utili consistono in:
 - ✓ informazioni dirette presso lo sportello su opportunità diverse di sviluppo, per 28 imprese (75,7%);
 - ✓ informazioni di cui al punto precedente organizzata in forma di newsletter periodica (inviata per posta elettronica), per 23 imprese (62,2%);

- ✓ disponibilità di materiali informativi sulle strutture pubbliche del territorio, e dei rispettivi orari, (tra cui viene anche indicata la disponibilità di depliant illustrativi delle manifestazioni), per 14 imprese (37,8%);
 - ✓ partecipazione a seminari ed incontri pubblici tematici, per 10 imprese (27,1%). Tra gli argomenti ritenuti d'interesse vengono indicati gli aspetti inerenti la sicurezza, l'apprendistato e la viabilità;
 - ✓ creazione di una cooperativa per la ricerca di personale da inserire presso le strutture ricettive della valle (per 1 impresa), la dislocazione di tabelloni promozionali del sistema imprenditoriale locale in Valle e la disponibilità per terzi di informazioni, reperibili presso la Comunità Montana, sulle imprese operative in vallata (per 1 impresa).
- Tra le maggiori difficoltà le imprese segnalano:
 - ✓ i rapporti con le istituzioni pubbliche (tra cui viene segnalata in specifico l'ASL), per 14 imprese (37,8%);
 - ✓ i rapporti con il sistema bancario finalizzati agli investimenti, per 10 imprese (27,1%);
 - ✓ 7 imprese indicano altre problematiche, tra cui l'accesso ad internet veloce, il collegamento telefonico ed il sistema stradale da adeguare, le difficoltà di trasporto delle merci ed i connessi e crescenti costi, il carico fiscale (18,9%);
 - ✓ la ricerca di adeguate occasioni di formazione, per 5 imprese (13,5%).

Segnala infine che all'inizio del mese di giugno è stata pubblicata sull'inserito speciale de "La Guida" una pagina, a cura del Servizio stesso, inerente i temi dell'imprenditorialità locale, delle opportunità e degli incentivi; parimenti nello stesso tempo sono stati elaborati materiali che saranno presto pubblicati in una sezione apposita (già attiva ma non ancora definitivamente organizzata) del sito istituzionale della Comunità Montana e sono state avviate le relazioni con altri enti al fine dello scambio di informazioni e documentazioni utili per le piccole imprese del territorio.

Viene quindi lasciata la parola agli imprenditori presenti che, apprezzate le iniziative poste in essere, segnalano le seguenti problematiche ed esigenze:

- il sistema viario, imperniato sulla S.S. 21, non adeguato e che rende oneroso il trasporto delle merci (ma che allunga anche i tempi di percorrenza soprattutto durante il periodo estivo e con il proliferare dei semafori per causa degli interventi di adattamento della strada);
- il calo demografico che si riflette sul sistema produttivo attraverso un progressivo impoverimento del tessuto imprenditoriale della Valle e che comporta la collaterale riduzione dell'occupazione, dei servizi;
- la necessità di maggiori occasioni di promozione in Valle, tra cui indicano le fiere, mercati, rassegne ed altre manifestazioni capaci di attirare un buon numero di visitatori e di turisti ed a cui partecipare utilizzando forme comuni di

pubblicità o di organizzazione; da non sottovalutare è anche la presenza, sempre preparata con forme di presentazione comuni delle imprese locali, sia all'imbocco di ogni paese che in altri territori e vallate del cuneese come nell'area transfrontaliera e l'allestimento di "vetrine fisse". Queste forme di promozione collettiva rappresenterebbero di sicuro un minore onere rispetto alla medesima promossa singolarmente da ogni impresa, garantendo quindi un vantaggio economico e maggiore visibilità;

- il bisogno di entrare meglio in rapporto con le istituzioni locali (Comuni, Comunità Montana, ecc...), di cui molto sovente non si conoscono né i referenti tecnici né gli amministratori, con incontri periodici;
- la ridotta attrattività "paesistica" e la scarsa cura, aggravata in alcuni casi dal problema dei rifiuti, in cui versano alcune aree dei Comuni di appartenenza;
- problematiche di ordine diverso tra cui il collegamento Internet veloce, l'assenza di aree artigianali in alcuni Comuni, il cambiamento dei prezzi al consumo dei generi di uso quotidiano soprattutto in alcuni periodi dell'anno, che si riflettono negativamente sull'intero assetto economico della Valle, la ridotta presenza dei servizi alla persona, la complessità della tassazione comunale di cui spesso sussiste poca informazione e poca chiarezza applicativa.

I titolari d'impresa presenti sollecitano quindi le seguenti proposte:

- incentivi all'insediamento ed alla permanenza delle imprese già operative, sottoforma di "premi e sconti" sulla tassazione locale da studiare insieme agli amministratori dei Comuni della Valle, per arginare il fenomeno dello "spopolamento imprenditoriale";
- migliore coordinamento ed organizzazione delle iniziative fieristico - espositive locali, per evitare l'assenza degli imprenditori locali messi al corrente con poco anticipo, ed attivazione di nuove fiere e manifestazioni (viene portato ad esempio la fiera di Roccabruna);
- incontri con i Sindaci per metterli al corrente delle problematiche precedentemente illustrate;
- utilizzo di modalità di informazione (per segnalare gli incontri, bandi pubblici anche locali, ecc..) innovative e diffuse, oltre alla tradizionale comunicazione postale o di posta elettronica, come gli s.m.s.;
- studio di forme premiali locali verso quelle imprese attente anche alle forma e pertanto capaci di attrarre meglio i turisti;
- diffusione dei recapiti degli imprenditori presenti all'incontro al fine di migliorare la conoscenza tra gli stessi ed eventualmente suscitare forme di collaborazione.

Il Presidente, a fronte di quanto esposto a cura dei titolari di imprese riuniti e delle indicazioni emergenti dai questionari consegnati, propone di organizzare, successivamente alla riunione del 12 settembre p.v. che riguarderà le imprese del commercio, dei servizi e turistiche:

- un incontro con i Sindaci;
- una serata informativa con referenti dell'ASL;
- una serata informativa con referenti della Camera di Commercio

- un incontro con il sistema bancario, operativo in Valle.

Provvederà inoltre a verificare la possibilità di programmare un progetto Interreg, già in fase di studio, che potrebbe agire su una sorta di "certificazione della qualità" degli operatori economici della Valle, che si distinguano nell'offerta di servizi e nella realizzazione di prodotti al pubblico.

Esaurita la trattazione degli argomenti, l'incontro si chiude alle ore 24.00.